Email : communication@camasev.com

CamAS e.V

20/06/2023



CAHIER DE CHARGES

CamAS e.V (Cameroonian Association of Stuttgart and Environs e.V)

Nom du projet : Création d’une application web

Email [: communication@camasev.com](:%20communication@camasev.com)

Autres : <https://camasev.com/>

SOMMAIRE

1. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE
2. Contexte
3. Objectifs
4. Description de l’existant
5. Critères d’acceptabilités du produit
6. RESSOURCES
7. Ressources matérielles
8. Ressources humaines
9. Ressources logicielles
10. CONTRAINTES
11. Couts
12. Délais
13. Autres contraintes
14. DEROULEMENT DU PROJET
15. Planification
16. Plan d’assurance qualité
17. Documentation
18. Responsabilités
19. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

La CamAS e.V est une association enregistrée depuis plus de dix ans dans la ville de Stuttgart dont le but est de promouvoir la culture, le sport, et le rapprochement des peuples. Un rapprochement entre la communauté camerounaise et toutes les autres communautés vivant à Stuttgart et dans ses environs.

1. Contexte

La CamAS e.V possède déjà un site internet mais celui-ci est lent, pas très ergonomique, …il voudrait donc que leur site soit amélioré.

1. Objectifs

Nous nous voulons d’offrir une qualité de services optimales aux personnes ciblées ainsi qu’aux responsables en charge de la tâche. Pour se faire, nous visons un renouvellement du site afin qu’il soit :

* Plus ergonomique
* Rapide
* Structuré
* Et fonctionnel sur plusieurs appareils (desktop, androïde, et Apple)

3- Description de l’existant

La CamAS e.V étant une association qui vise la promotion de la culture, le sport, et le rapprochement des peuples. La camasev possède déjà un site web mais celui-ci ne répond pas vraiment à ses attentes. Il sera donc question pour nous de renouvelé ce site afin qu’il soit plus dynamique. Pour cela, nous allons user de plusieurs ressources pour réaliser cette tâche. En effet, nous souhaitons obtenir un site web professionnel et pleinement ergonomique comportant une interface d’accueil convivial présentant l’association sous toutes ses formes .la page principale devra être relié à d’autres pages clairement hiérarchisées et qui propose différentes options avec un design attrayant, une navigation fluide, un temps de chargement et de traitement d’Operations relativement rapides. Le site doit pouvoir être accessible sur tous les différents terminaux et prendre en charge les services de messageries électroniques (Gmail, Yahoo…). Les éléments tel qu’une boite de suggestion, un traducteur, et un moteur de recherche interne au site devront en faire partie

4- Critères d’acceptabilités du produit

Pour que notre site répond aux attentes du client, il faudrait qu’il soit :

* Dynamique
* Rapide
* Structurée
* Fonctionnel sur plusieurs appareils (desktop, androïde, Apple)

1. RESSOURCES

1-Ressources humaines

Ce sont :

* + - Des développeurs pour la partie réservé au code ou back office qui seront chargés, vu leur maitrise des logiciels de CAO (Conception Assistée par Ordinateur) de donner vie au site en respectant toutes les normes de sécurité.
    - Un analyste qui a pour rôle d’analysé les besoins d’affaire d’une entreprise ou d’un produit et d’en modélisé les processus

2- Ressources matérielles

Comme autres besoins nous avons :

* Un local mis à la disposition du personnel pour leur permettre d’être dans le confort optimal pour la réalisation de leurs taches
* Machines performantes disponible sur le site de travail (marque : HP ; Intel core i 5 ; RAM :4Go ; DD :1T)
* Connexion internet haut débit

3- Ressources logicielles

* Un Serveur : WampServer
* Un Framework : Wordpress que nous allons utiliser
* Base de données
* Un thème

1. CONTRAINTES

4

* Une formation en présentiel ou alors un tutoriel clair et détaillé du fonctionnement
* Assurer régulièrement la maintenance et le dépannage en cas de survenue d’un éventuel problème

1. Couts

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ressources | Quantités | Montant |
| Ressources matérielles | | |
| Machines performantes | 03 | 600000f |
| Connexion internet |  | 30000f |
| Local pour le personnel |  | 50000f |
| Total ressources matérielles | | 680000f |
| Ressources logicielles | | |
| WampServer |  | Gratuit |
| WordPress |  | Gratuit |
| Thème WordPress |  |  |
| Total ressources logicielles | | 0 |
| Ressources humaines | | |
| Développeurs | 03 | 1200000f |
| Analyste | 01 | 300000f |
| Total ressources logicielles | | 1500000f |
| Imprévues possibles | | 50000f |
| Montant total | | 2230000f |

2-Délais

Etant une variable déterminante et compte tenue des étapes d’élaboration d’un site web, le délai accordé pour la réalisation de ce site est de 60jours jour a compté de la date de remise du présent cahier de charge.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1. DEROULEMENT DU PROJET   1- Planification  L’objectif principal du projet est de travailler sur la performance du site |  |

|  |
| --- |
| PHASEA- DEVELOPPEMENT, OPTIMISATION DU BACKEND |
| Optimisation du backend |
| A-1-Preparation de l’environnement de travail |
| A-1-1- étape1 : Mise en maintenance du site live |
| A-1-2-étape2 : Création d’un sous domaine prelive.camasev.com |
| A-1-3-étape3 : Installation d’un nouveau site WordPress |
| A-1-4-étape4 : Installation du thème de base choisis |
| A-1-5-Installation des plugins |
| A-1-5-1-Installation du plugin d’adhésion |
| A-1-5-2-Installation du plugin d’envoi de mail |
| A-1-5-3-Installation du plugin de rédaction simplifié |
| A-1-5-4-Installation des plugins de gestion de performance |
| A-1-5-5-Installation des plugins de debugging |
| A-2- CUSTOMISATION |
| A-2-1- page d’accueil |
| A-2-1-1-section1 |
| A-2-1-2-section2 |
| A-2-1-3-section3 |
| A-2-1-4-section4 |
| A-2-1-5-section5 |
| A-2-1-6-section6 |
|  |
| PHASE B : DEVELOPPEMENT ET OPTIMISATION DE FRONTEND |
| A-1- production des maquettes de différentes pages |
| A-1-1- Page D’accueil |
| A-1-2-Page 2 : |
|  |
| A-1-10-Menu Principal |
|  |
| PHASE D’ENQUETE |
| -élaboration d’une fiche d’enquête |
| -soumission du cahier de charge |
| Validation de la fiche d’enquête |
| PHASE D’ANALYSE |
| -analyse générale |
| -élaboration du cahier de charge |
| -validation du cahier de charge |
| Test de fonctionnalités |

2-Plan d’assurance qualité

RAS

3-Documentation

Chef d’œuvre : GAJELABS

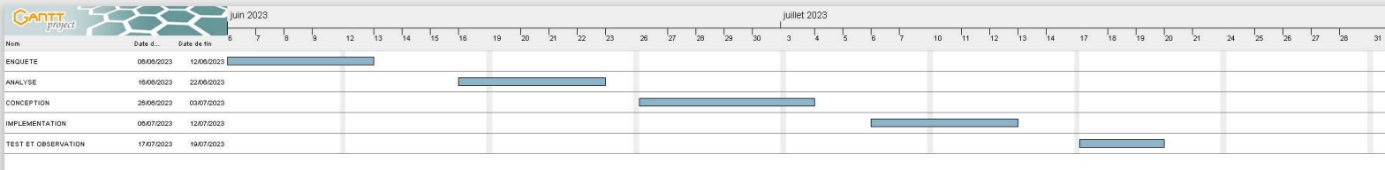


DIAGRAMME DE GANTT